



# la Catalunya Industrial

un objectiu compartit



Generalitat  
de Catalunya



Catalunya és un país industrial de petites i mitjanes empreses, divers en sectors d'activitat i amb una economia oberta i exportadora. Aquesta vitalitat econòmica no és fruit de la casualitat, està basada en el coratge de la iniciativa empresarial que sempre ens ha caracteritzat.

Catalunya és i ha de ser un país industrial. No només perquè la nostra economia té una llarga tradició en aquest sector sinó perquè els països amb una economia més sòlida mantenen una decidida aposta per la indústria. Per sort, cada vegada són més nombroses i variades les veus que a casa nostra reivindiquen aquesta aposta industrial, que és la del Govern de Catalunya.

Som un país atractiu per la indústria, per la capacitat dels nostres professionals, pel nivell competitiu i de coneixement del teixit de les nostres empreses i per la nostra vocació de ser un país connectat al món, enfocant sempre els desafiaments amb una mentalitat oberta.

Per afrontar l'aposta per la indústria és essencial la combinació eficaç de l'impuls públic amb el lideratge privat si volem assolir objectius ambiciosos. El Govern ha d'estar col·laborant estretament amb les empreses i els inversors que vulguin liderar des de Catalunya projectes europeus i globals, projectes amb veritable capacitat transformadora de la nostra economia i la nostra societat.

Per això, la Generalitat ha volgut definir la seva estratègia industrial escoltant les idees que han emanat de moltes entitats, organitzacions i empreses, analitzant les diverses possibilitats i mirant a Europa i al món. I amb el mateix tarannà

volem portar-la a la pràctica, comptant amb la implicació de tothom. El resultat ha estat una estratègia de política industrial que per primer cop és sectorial i que té la vocació de ser política de Govern però especialment política de país.

Catalunya ha de sentir-se orgullosa de les seves arrels industrials. La indústria no és el passat, és una opció de present i de futur. Per a aquest Govern, la indústria és un actiu principal en la transformació econòmica i social del país, i així ho mostrem decididament amb l'estratègia que en aquest document us presentem i que volem compartir amb tots vosaltres.

### **ARTUR MAS I GAVARRÓ**

President de la Generalitat de Catalunya



En l'actual marc econòmic Europa necessita recuperar el camí del creixement, crear ocupació i competir amb els grans centres econòmics mundials, els Estats Units, Japó, i la resta de potències emergents com Xina, Brasil, Rússia o Índia, assumint els reptes que representa la competència global, el canvi climàtic i l'envelliment de la població.

L'estratègia Europa 2020 situa la indústria i la innovació com a fonaments del model de creixement i condiona les polítiques de cohesió i els fons estructurals a la promoció d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador. Des de la Comissió Europea s'emplaça a les regions per a que elaborin una proposta d'especialització intel·ligent, l'anomenat RIS3 (*Research and Innovation Smart Specialization Strategy*).

Des de Catalunya celebrem aquesta orientació de l'estratègia Europa 2020 perquè s'emmarca en la nostra tradició i vocació industrial. El desenvolupament de la indústria ha protagonitzat al llarg de la nostra història recent els millors moments de creixement i millora del benestar. Catalunya vol ser capdavantera a Europa i aprofitar aquesta oportunitat des del primer moment. Hem identificat set àmbits estratègics en els quals tenim avantatges competitiu, massa crítica, capacitat d'arrossegament, potencial de generació de nova activitat econòmica, internacionalització i tradició de col·laboració entre tots els agents del teixit econòmic, que són: Alimentació; Química, energia, i recursos; Sistemes industrials; Indústries relacionades amb el disseny; Indústries de la mobilitat sostenible; Indústries de la salut i Indústries basades en l'experiència. Uns

àmbits units entre ells per la tradició industrial, l'economia verda i la qualitat de vida.

En aquesta estratègia industrial, el protagonisme no ha de ser de l'Administració. Des de la Generalitat acompanyarem les empreses en la seva adaptació al canvi continu del model industrial, amb impuls públic i lideratge empresarial i apostant decididament per projectes amb capacitat d'arrossegament.

Aquests programes seran de llarg recorregut, tenen com a objectiu final transformar el seu entorn, i suposaran un canvi en les formes de treball i de coordinació de les línies clàssiques de la política industrial com són els clústers, la innovació o la internacionalització, entre altres.

Els països més industrialitzats són els que tenen menors taxes d'atur, major volum d'exportacions, una ocupació més estable i de més qualitat i una actuació més decidida envers l'impuls a l'R+D+i.

Amb aquesta estratègia, des de la Generalitat de Catalunya volem contribuir a que la indústria sigui el motor de la nostra activitat econòmica, la garantia d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador i la creació de nova ocupació, una ocupació més estable i millor remunerada.

**FELIP PUIG I GODES**  
Conseller d'Empresa i Ocupació

# El valor de la indústria

**“La indústria té un paper fonamental en la cultura del país.”**

Catalunya ha estat tradicionalment una economia industrial i aquesta llarga tradició ha deixat una clara empremta en la cultura d'aquest país, que va més enllà dels valors estrictament econòmics (productivitat, qualitat, innovació...).

La indústria té valors socials i polítics fonamentals per a la construcció d'una societat. La indústria és una veritable font d'innovació. La indústria té la capacitat de transformar el coneixement generat mitjançant la recerca en innovació de producte i de procés.

Catalunya s'ha de sentir orgullosa de la seva indústria i ha d'impulsar polítiques que vagin a favor d'aquesta. El prestigi social del sector industrial afavorirà que la gent, especialment la gent jove, vegi en aquest sector una bona oportunitat laboral i orienti la seva formació en aquesta línia, fet que no ha succeït en la darrera dècada quan s'ha observat una pèrdua contínua d'estudiants en els cicles formatius tècnics.

És important crear i fomentar una “cultura industrial” que ha d'estar unida a:

- la cultura de l'esforç
- la cultura emprenedora
- la cultura de la qualitat
- la cultura de la innovació
- la cultura de la productivitat
- La cultura de l'obertura
- La cultura de la negociació i l'acord
- La cultura de la visió a llarg termini
- La cultura de la responsabilitat social

Per assolir aquests reptes, es necessària la col·laboració de tots els agents econòmics (famílies, entitats financeres, administracions públiques, patronals, cambres de comerç, sindicats, col·legis professionals, universitats, centres tecnològics, centres de formació professional, etc.). Però és essencial que l'empresa tingui el verdader protagonisme. Una veritable economia industrial pivota sobre l'empenta i el compromís de les empreses.

# La Indústria a Catalunya

## “El repte per a 2020 és esdevenir Innovation Leader.”

Catalunya és, sens dubte, un territori atractiu per a la indústria pels següents motius:

- Capacitació dels professionals
- Cultura industrial i tradició emprenedora
- Estructura empresarial molt diversificada sectorialment i amb predomini de PIMES
- Economia oberta i exportadora, amb una forta capacitat d'atracció d'empreses estrangeres i un creixent nombre de multinacionals industrials catalanes
- La imatge de marca i qualitat de vida de Barcelona, que genera una forta capacitat d'atracció
- Compromís polític amb l'R+D+I, que ha donat lloc a un sistema de ciència i tecnologia amb reconeixement internacional i amb capacitat de produir, atraure i retenir talent
- Nivell competitiu i de coneixement del teixit d'empreses instal·lades
- País de pas i de connexió (ports, aeroports, autopistes, FFCC, ZAL, etc.)
- Col·laboració estreta de les administracions amb els nous inversors
- El teixit industrial català ha estat clau perquè, malgrat la crisi actual, s'hagin superat les xifres absolutes d'exportacions els darrers tres anys

A més, per primer cop i gràcies a l'esforç de les Administracions Públiques a la darrera dècada, tenim un sistema d'innovació obert format per centres tecnològics i de recerca amb potencial per liderar projectes a nivell europeu i global.

### CAPACITAT D'INNOVACIÓ RESPECTE EUROPA:



- |   |  |
|---|--|
|  Innovation leader   |  Moderate behaviour |
|  Innovation follower |  Modest innovator   |

Catalunya es classifica dins la categoria de Medium Innovator Follower, darrera de regions com ara Flandes, Baden-Württemberg i Rône-Alpes, que són considerades High Innovator Followers.

#### Variables emprades:

- % de població amb estudis superiors
- % de despesa en R+D del sector públic
- % de despesa en R+D del sector privat
- % de Pimes innovadores
- nº de nous productes llançats
- nº de patents
- grau de col·laboració entre empreses en projectes d'innovació

Durant el període 2011-2012, Catalunya ha perdut posicions respecte als països europeus més innovadors, ampliant-se el *gap* amb els Innovator Leaders. En el període 2014-2020, l'objectiu és reduir la diferència i assolir aquesta categoria.

Cal orientar aquesta xarxa perquè les empreses, especialment les PIMES, puguin aprofitar el creixement generat i que acabi traduïnt-se en patents, ingrés comercial i, a mitjà termini, llocs de treball.

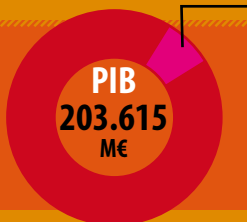
La UE es planteja l'objectiu d'arribar a recuperar l'activitat industrial fins assolir, el 2020, un 20% del PIB. Catalunya ja hi és (20,6% el 2013). El nostre objectiu és assolir el 25%.

No tot són punts forts, la indústria a Catalunya presenta algunes febleses i debilitats, que al mateix temps són reptes de l'economia catalana:

- Manca de dimensió empresarial per assumir amb garanties projectes innovadors d'àmbit global i afrontar els reptes d'un mercat global
- Baix percentatge de titulats de FP en comparació amb la resta de la UE
- Manca suficient col·laboració entre l'empresa i la Universitat
- Baix percentatge de llicenciats o doctorats en enginyeria en comparació amb els països més industrialitzats
- Falta de capitalització i excessiva dependència excessiva de l'endeutament bancari i manca de fonts de finançament alternatius al crèdit bancari
- Els costos energètics d'Espanya ja són un 20 o 30% superiors als dels països de la UE
- Un marc energètic extremadament inestable durant els darrers anys que perjudica la presa de decisions empresarials estratègiques
- Escassa participació de les empreses en el sistema d'innovació
- Reduïda dimensió i excessiva fragmentació dels centres tecnològics que dificulta la capacitat per assumir projectes de dimensió europea o global
- Manca d'incentius normatius i fiscals al creixement empresarial
- Malgrat l'elevada exportació, la base d'empreses exportadores no és prou àmplia

# Dades de la Indústria a Catalunya

“Som un país industrial format per pimes”



## INDÚSTRIA

20,6% del PIB  
38.414 M€ de VAB industrial  
542.000 treballadors

Comptem amb empreses de més de 20 sectors industrials i, d'entre ells, cap supera un pes relatiu del 15% sobre el total. Només Alimentació, Química, Energia i Automoció superen el 10% de pes sobre el total de facturació, mentre que la resta se situen entre el 5 i el 10% en la majoria dels casos.

Tot i que els sectors de l'alimentació, la química i l'automoció destaquen pel damunt de la resta, a tots els sectors podem trobar avui empreses altament competitives a nivell global, amb nivells d'exportació superiors al 30% de la seva facturació i, algunes d'elles, amb nivells d'exportació superiors al 80% del total.

El nivell d'internacionalització de la nostra economia és molt elevat en el seu conjunt, encara que desigual en tots els sectors. El 2013, més de **49.000 empreses van**

**exportar gairebé 60.000 M€.** D'aquestes, 14.000 són exportadores de forma regular.

Després de sis anys de crisi, el 2014 pot ser el quart any consecutiu batent el rècord de xifres absolutes d'exportació.

**L'any 2013 es van dur a terme 91 projectes d'inversió estrangera, per un volum total de 2.257 M€, que van suposar la creació de 7.427 llocs de treball.** Això ens va situar com a 1ª regió de la Europa Continental en atracció d'inversions segons el FDI de *Financial Times*.

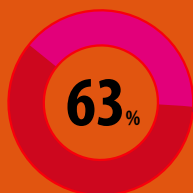
Segons les dades del Ministeri d'Economia, **la inversió estrangera a Catalunya va ser l'any 2013 de 3.500 milions d'euros, amb un creixement superior al 31% respecte l'any anterior.** Gairebé un 40% va anar destinada als sectors industrials.

91

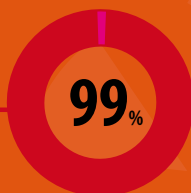
projectes  
d'inversió  
estrangera

2.257  
M€

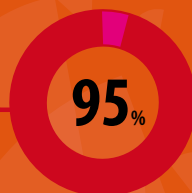
7.427  
llocs de treball



24.381 empreses industrials  
amb un treballador o més del  
total de 38.962 registrades



24.151 tenen menys de 250  
treballadors, això vol dir un 99%  
de PIMES



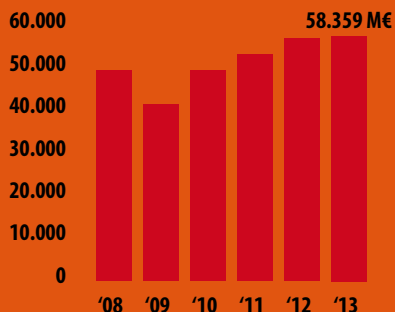
23.036 tenen menys de 50  
treballadors, un 94,5% de petites  
empreses

# EXPORTACIONS TOTALS I PER SECTORS:

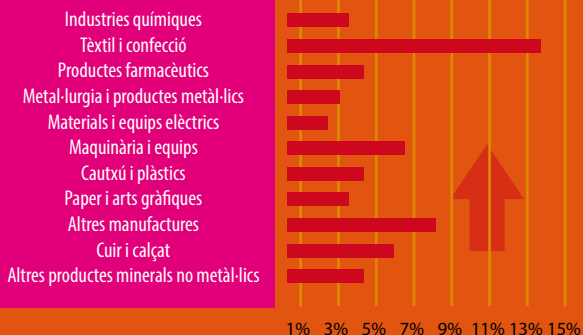
En el conjunt de l'any 2013 les exportacions catalanes creixen un 0,1% respecte el 2012, fins assolir els 58.358,7 M d'euros, xifres de màxim històric per tercer any consecutiu.

Dins dels sectors manufacturers rellevants destaca el creixement del tèxtil, material elèctric, química i farma.

EXPORTACIONS CATALANES 2008-2013



## EXPORTACIONS 2013: VAR. INTERANUAL



**Catalunya va ser la 1a. regió d'Europa continental en atracció d'inversions (per volum d'inversió i creació de llocs de treball)**

REGIÓ	NOMBRE DE PROJECTES	VOL. INVERSIÓ	
		M.DÒLARS	LLOCS TREBALL
South East (UK)	343	9.350,10	16.847
West Midlands (UK)	47	3.806,50	6.725
Ireland	142	3.782,10	9.774
<b>Catalunya</b>	<b>91</b>	<b>2.997,30</b>	<b>7.427</b>
Scotland	92	2.880,70	6.102
West-Nederland	76	1.975,10	3.400
Comunidad de Madrid	51	1.957,90	1.758
Ile-de-France	100	1.881,20	6.719
Southern Finland (Etela-Suomen laani)	86	1.637,60	1.463
Nordrhein-Westfalen	155	1.429,10	5.560
<b>TOTAL</b>	<b>2.787</b>	<b>76.946,90</b>	<b>148.079</b>

Font: ACCIÓ a partir de les dades ITEX-ESTACOM. Nota: Sectors manufacturers ordenats de major a menor pes relatiu respecte total exportacions indústria manufacturera, d'esquerra a dreta.



## Projectes d'inversió materialitzats a través d'Invest Catalonia

	Nombre de projectes	Volum inversió (M. €)	Nova ocupació	Manteniment treballadors
<b>2010</b>	35	83,30	1.483	1.659
<b>2011</b>	38	242,30	1.882	1.887
<b>2012</b>	47	332,38	2.301	2.566
<b>2013</b>	52	222,15	2.628	1.474

2013 ha estat l'any en què Invest in Catalonia ha materialitzat un major nombre de projectes d'inversió malgrat el context de crisi. En termes de creació de llocs de treball, es tracta de la xifra més elevada des de l'any 2000.

A Catalunya estan presents més de 5.400 empreses estrangeres. Més del 50% d'aquesta inversió és industrial.

El VAB industrial va augmentar, entre el 2000 i el 2007, de 31.330 M€ a 40.217 M€ (més d'un 28% en set anys). Posteriorment va caure fins als 35.550 M€ l'any 2009, per anar recuperant-se fins als 38.414 del 2013 (el 20,6% del total del VAB total de l'economia catalana).

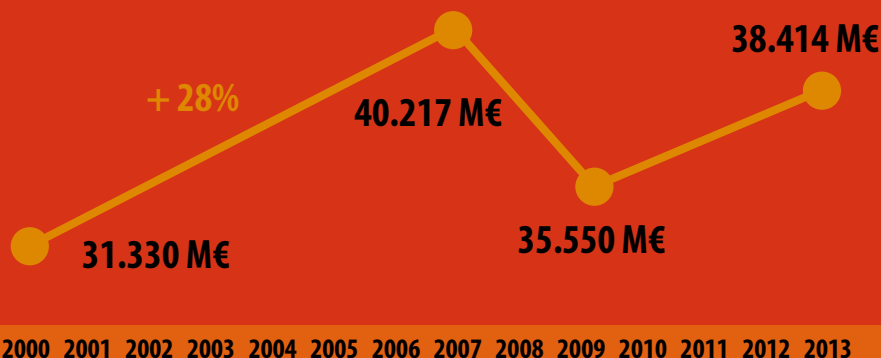
Si bé és cert que en les darreres dècades la indústria ha perdut pes en termes relatius, no ha estat així en termes absoluts. Només en el moment més fort de la crisi, la indústria

ha perdut xifra d'activitat (2008/2009). La indústria ha resistit més que altres sectors.

Precisament per continuar sent un país industrial, hem dissenyat aquesta proposta de política industrial amb visió de futur, alineada amb l'estratègia europea, amb una clara orientació sectorial i adaptada a la nostra realitat industrial.

Aquest enfortiment industrial serà beneficiós no només per a la competitivitat del país, sinó també per contribuir a resoldre el principal problema econòmic i social de l'actualitat: l'atur i, molt especialment, l'atur juvenil.

## VAB Industrial





**“L’estratègia Europa 2020 vol situar la indústria i la innovació en el cor del model de creixement”**

**“Europa exigeix una especialització intel·ligent”**

## Marc europeu

La Unió Europea treballa amb la voluntat de fer d'Europa un territori capaç de competir amb els grans centres econòmics mundials: els Estats Units, Japó i les potències emergents, com ara Brasil, Rússia, Índia o Xina.

En aquest marc referencial, la seva prioritat immediata és tornar a créixer i crear llocs de treball, sense oblidar desafiaments molt importants com la competència global, el canvi climàtic o l'envelliment de la població.

L'estratègia Europa 2020 és la resposta de la Comissió Europea a aquests grans reptes i se centra en la promoció d'un creixement intel·ligent, sostenible i integrador.

Aquesta estratègia passa per situar la indústria i la innovació en el cor del model de creixement i considera que la política de cohesió i els fons estructurals han de ser una de les seves peces clau.

Per a aconseguir-ho, la Comissió Europea vol reorientar la política de cohesió per tal de millorar els seus resultats i exigeix que els estats i les regions treballin en un procés d'especialització intel·ligent que es coneix amb el nom de RIS3 (*Research and Innovation Smart Specialization Strategy*).

Una RIS3 és una agenda de transformació econòmica integral d'àmbit regional basada en la innovació, la recerca i la col·laboració entre agents del sistema.

# Els set àmbits industrials i les polítiques públiques

Catalunya té la voluntat d'aprofitar l'oportunitat que representa l'estratègia Europa 2020 i la seva aposta per la indústria i per l'especialització intel·ligent.

En el marc d'aquesta agenda europea, s'han identificat i definit set àmbits prioritaris per a la política industrial de Catalunya, en els quals el Govern centrarà les seves prioritats i orientarà les seves polítiques. Tot això amb l'objectiu de millorar la innovació i la internacionalització de les nostres empreses i fomentar la creació de llocs de treball. Set àmbits en els quals Catalunya

té, entre d'altres, els següents avantatges competitius:

- Massa crítica
- Capacitat d'innovació
- Capacitat d'arrossegament
- Potencial de creixement
- Potencial de generació de nova activitat econòmica
- Internacionalització
- Tradició de col·laboració entre els agents de la 'quàdruple hèlix' (administració, recerca, empresa i societat) ...

Els àmbits són:



Indústria Agroalimentària



Indústries de la Química, Energia i Recursos



Sistemes Industrials



Indústria del Disseny



Indústries de la Mobilitat Sostenible



Indústries de la Salut i Ciències de la Vida



Indústries Culturals i basades en l'Experiència

**Aquesta nova estratègia industrial per a Catalunya té, per primera vegada, un enfocament sectorial** al voltant de les estratègies i projectes concrets de millora competitiva de les nostres pimes.

Per a cadascun dels set àmbits es comptarà amb un programa d'impuls amb l'objectiu de

generar coneixement, ordenar les actuacions relatives a l'àmbit, coordinar les diferents administracions i entitats implicades, identificar i acompanyar els principals projectes estratègics, etc. Els elements bàsics d'aquests set programes d'impuls es detallen en les següents pàgines.



# Programa d'impuls de la indústria agroalimentària

2.749 empreses · 23.877 M€ · 74.688 persones ocupades\*

## ESTRATÈGIES TRACTORES

Impulsar una plataforma que millori la visibilitat conjunta del sector

Potenciar la interrelació entre turisme i gastronomia, dues àrees on Catalunya té capacitat de lideratge

Assolir cada cop una major diferenciació de producte (alimentació personalitzada, nova generació de plats, alimentació saludable etc.)

Garantir l'excel·lència operativa i la seguretat alimentària

Millorar el vincle amb el consumidor final i diferenciar-se amb el producte

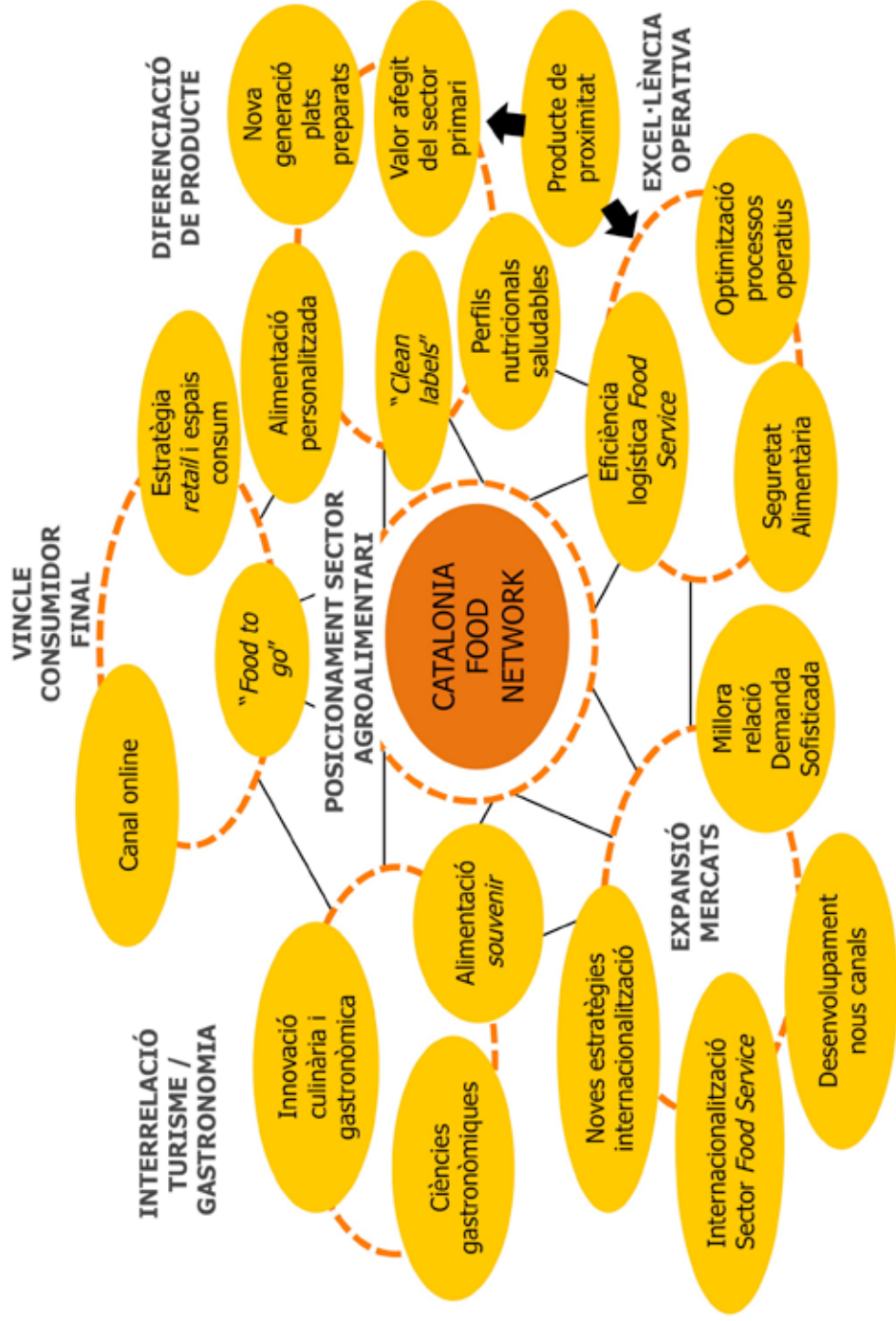
## QUÈ AGRUPA?

Comprèn tota la cadena de valor, des del sector primari i la primera transformació fins a la distribució, el *retail* i la restauració, passant per la indústria alimentària clàssica.

## PRINCIPALS TENDÈNCIES

El sector agroalimentari ha tingut, en els últims anys, una tendència positiva que ha passat per establir vincles més directes amb el consumidor final. També per una millora de l'eficiència operativa i l'optimització de costos, tot integrant la producció cap enrere i millorant l'eficiència productiva i logística, la diferenciació del producte i l'expansió a mercats internacionals.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.





## Programa d'impuls de les indústries de la química, energia i recursos

Indústria química: 15.890 M€ · 25.800 persones ocupades

Energia, aigua i residus: 39.000 M€ · 84.000 treballadors\*

### ESTRATÈGIES TRACTORES

Reduir l'impacte ambiental de la indústria abaixant el consum energètic i el volum de residus

Posicionar Catalunya com una referent en solucions intel·ligents per als entorns urbà, industrial i agrícola

Expandir el nostre coneixement i experiència acumulada cap als mercats internacionals, especialment quant als models de gestió de residus

Posicionar la indústria en el concepte de química verda

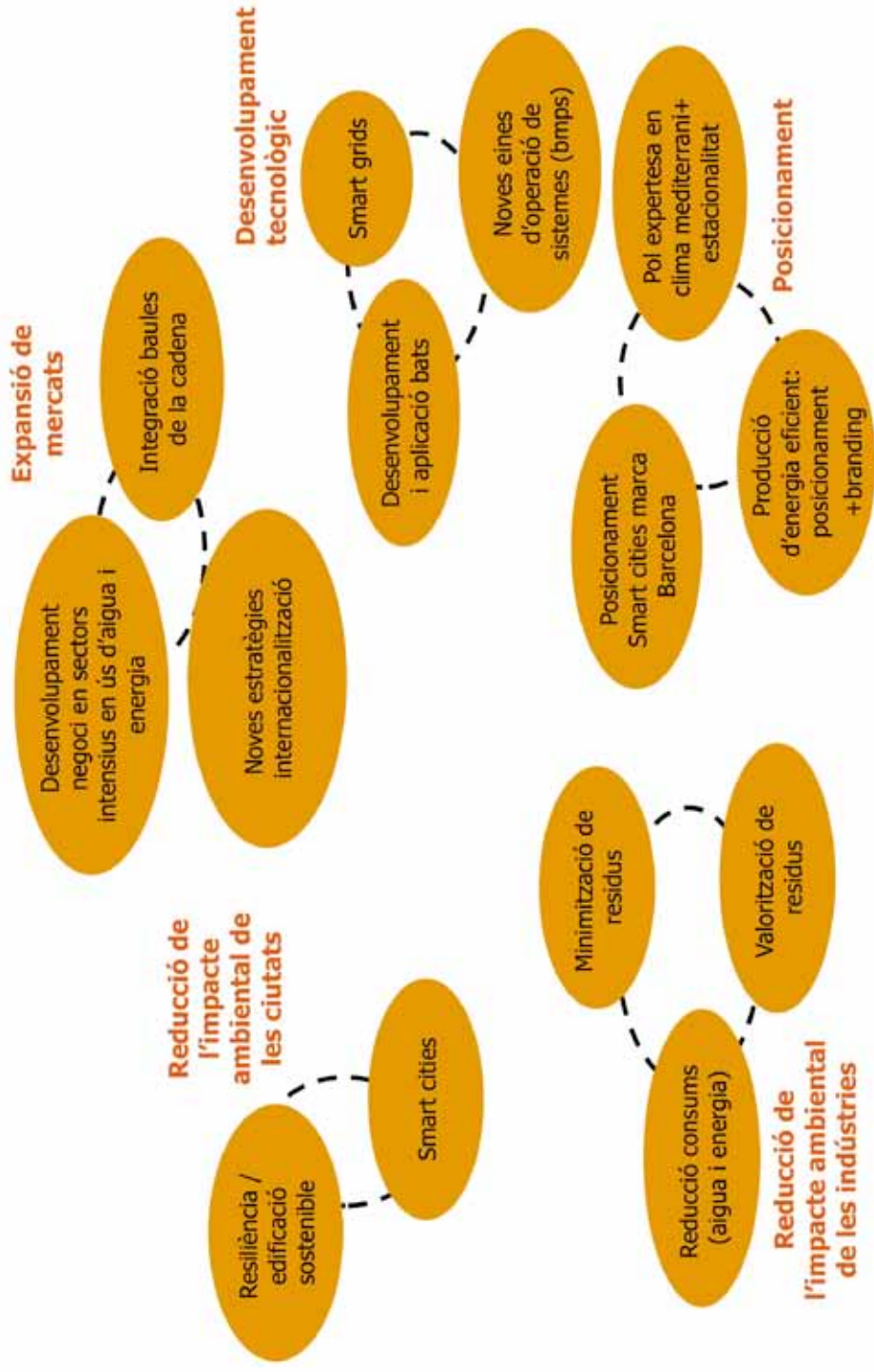
### QUÈ AGRUPA?

Catalunya té un nombre important d'empreses químiques multinacionals i destaquen les situades a Tarragona amb un elevat grau d'integració, sense descuidar la importància de la química a la resta del territori. El sector té el potencial per a reforçar el seu posicionament internacional mitjançant una major integració amb els sectors on s'aplica la química, l'enfortiment dels vincles de la indústria amb la recerca, la col·laboració en àrees de millora operativa i visibilitat internacional del sector.

### PRINCIPALS TENDÈNCIES

Els negocis involucrats estan sotmesos a una creixent conscienciació sobre el consum energètic responsable i l'economia verda i han generat un teixit important d'empreses innovadores. Empreses del sector residus són líders mundials i d'altres tenen experiència en gestionar els recursos hídrics en períodes d'escassetat i estacionalitat. El tractament dels residus posa èmfasi en la prevenció, la recuperació, el reciclatge, la revalorització i la minimització de una tipologia diversa de residus. Catalunya té el potencial per a esdevenir un pol de coneixement en les solucions intel·ligents i es prepara per adaptar les noves tecnologies a aquests mercats. Alguns factors externs negatius (decreixement del mercat immobiliari, marc legal de l'energia en constant evolució, caiguda de les inversions en infraestructures) es podran reconvertir en oportunitats de futur per a la indústria local i en els mercats internacionals.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.





## Programa d'impuls de sistemes industrials

5.688 empreses · 10.433 M€ de facturació · 68.750 persones ocupades\*

### ESTRATÈGIES TRACTORES

Millorar l'estructura i la visualització del sector

Aportar solucions cap al client, integrals i personalitzades

Incrementar la dimensió empresarials i la formació dels professionals

Passar de l'exportació al desenvolupament de mercats

### QUÈ AGRUPA?

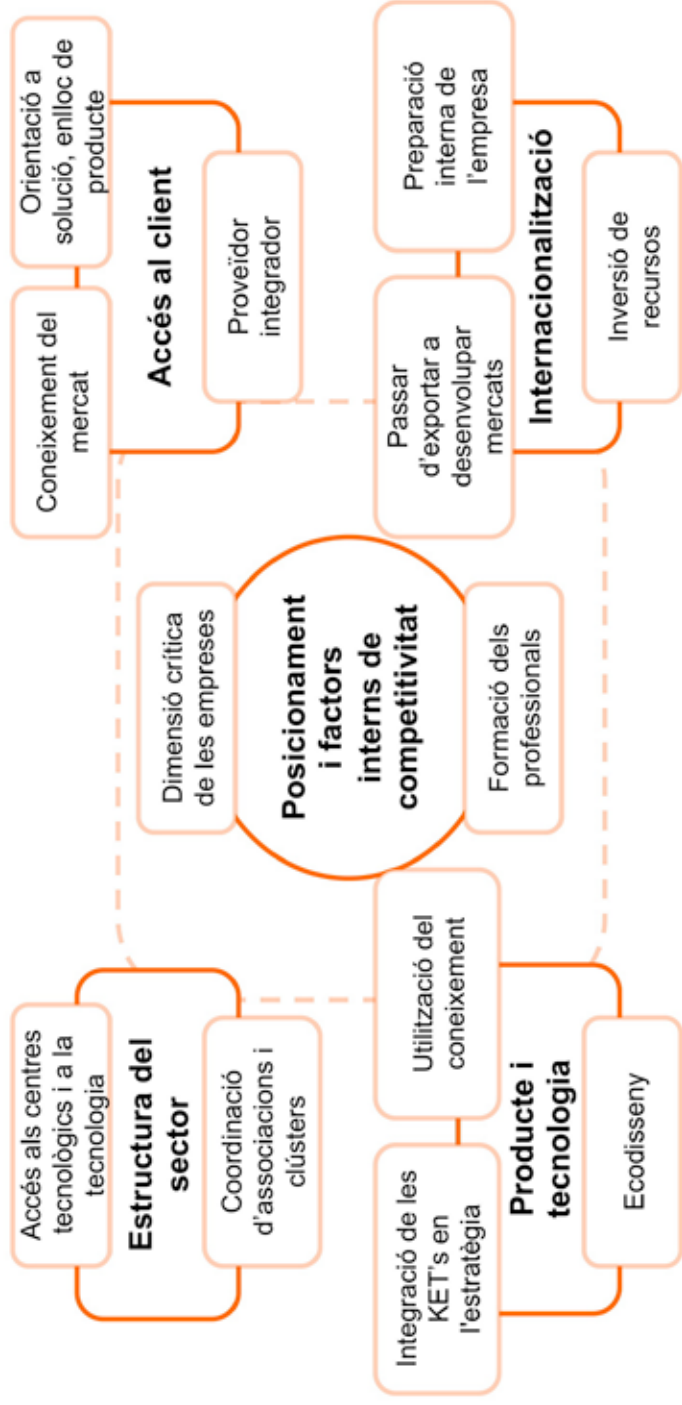
El programa de sistemes industrials engloba les empreses que són proveïdores dels processos productius d'altres empreses manufactureres: components, sistemes i béns d'equip. També hi tenen una gran presència les empreses de serveis, clústers i centres de recerca que ajuden a millorar tota la cadena de valor.

### PRINCIPALS TENDÈNCIES

En els darrers anys hem viscut un esclat de la competència de les regions i països emergents i una fragmentació sense precedents de les cadenes de subministrament. Tot això, junt amb la tendència a la sostenibilitat de tot el cicle de vida del producte i l'acceleració d'aquests cicles de vida, impliquen cadenes de subministraments més ràpides, cosa que determinarà el futur d'aquests negocis.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.







## Programa d'impuls de la indústria del disseny

6.570 empreses · 17.807 M€ de facturació · 53.316 persones ocupades\*

### ESTRATÈGIES TRACTORES

Crear sinergies entre la indústria de la moda i de l'hàbitat com a indústria de disseny

Potenciar el disseny com a estratègia competitiva incorporant les grans tendències globals, l'ecodisseny i creant una xarxa activa de talent nacional i internacional

Adaptació al gust del client amb productes personalitzats i amb rapidesa

Desenvolupar nous models de marca i de *retail*, arribant en el cas de l'hàbitat a contactar amb nous socis del canal contract i a prescriptors de primer nivell com els arquitectes

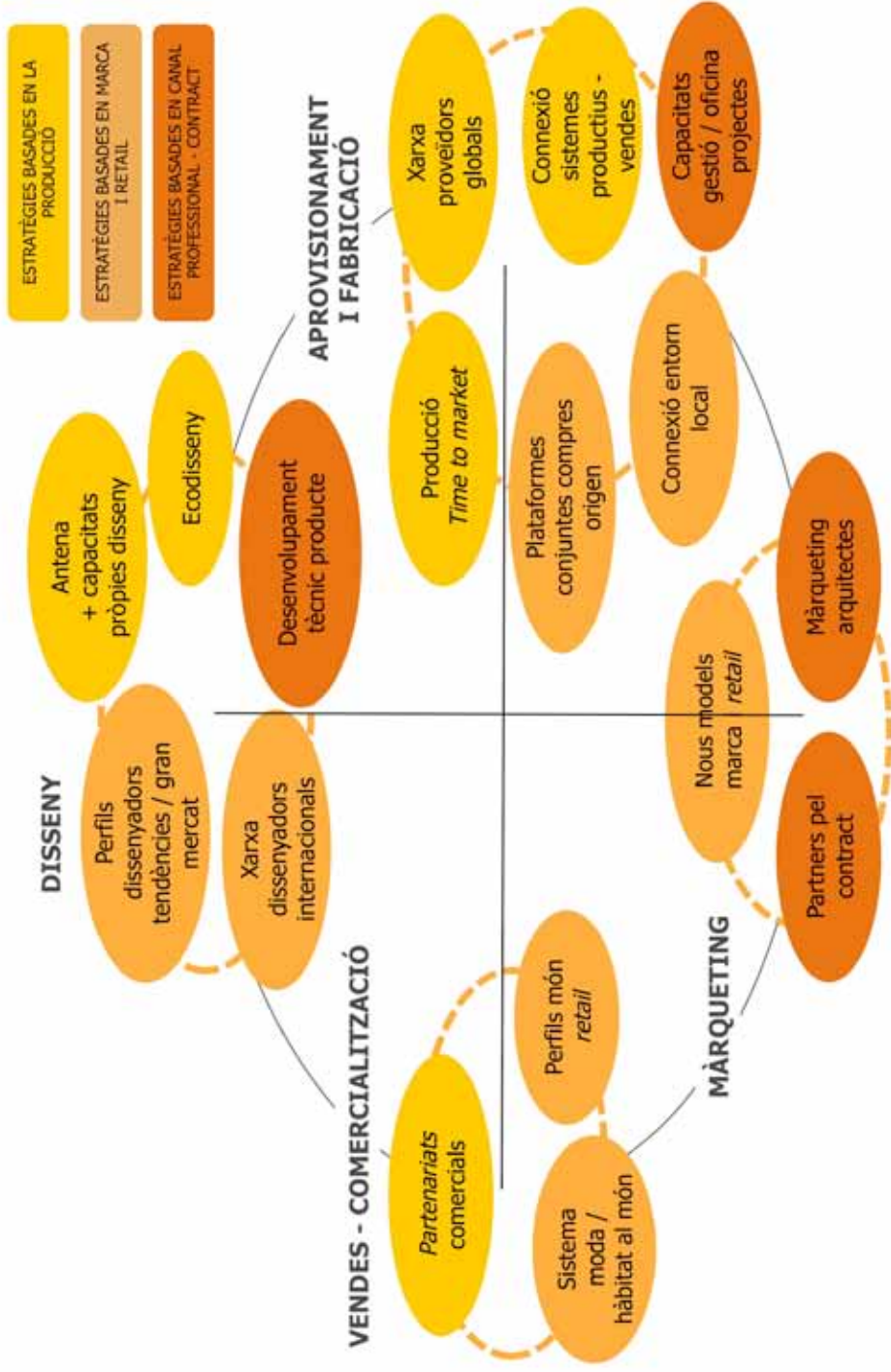
### QUÈ AGRUPA?

Aquest àmbit comprèn principalment les indústries que conceptualitzen i fabriquen productes on el disseny té un paper fonamental. Es tracta principalment dels sectors de la moda, entesos com tèxtil, calçat i marroquineria, joieria i bijuteria i l'hàbitat: moble, il·luminació, tèxtil per la llar i altres elements de la llar. Aquest conjunt d'activitats, tot i la davallada de la passada dècada, està demostrant que la recuperació és possible sobre la base d'innovar, internacionalitzar i aplicar noves estratègies de negoci.

### PRINCIPALS TENDÈNCIES

Colpejat per les importacions de països de baix cost, el sector s'ha vist afectat per un fort decreixement del mercat. Tot plegat, amb un canvi d'hàbits del consumidor (moda i preu vs marca, baix cost, baixa prioritat de consum productes de la llar, etc.) i la irrupció de les vendes online. Evidentment, l'afecten de manera determinant les importacions de països de baix cost estable i poc retorn industrial encara. El canal de distribució es concentra i s'organitza, superant en el cas de la moda al multimarca, i creix el paper del gestor de la producció. El canal de venda en línia creix amb força i esdevé un gran potencial a Espanya.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.





## Programa d'impuls de les indústries de la mobilitat sostenible

53.116 empreses · 47.309 M€ de facturació · 212.812 persones ocupades\*

### ESTRATÈGIES TRACTORES

Crear i adaptar solucions de mobilitat personalitzada a l'usuari final

Crear solucions per una logística urbana més eficient

Adaptar els vehicles i els sistemes de mobilitat a la Smart City

Desenvolupar la indústria del vehicle elèctric, del vehicle compartit i del vehicle connectat

Construir unes infraestructures que s'adaptin a aquests objectius amb una regulació àgil i una indústria pròpia avançada

Aprofitar al màxim la capitalitat mundial del mòbil de Barcelona, Mobile World Capital

### QUÈ AGRUPA?

Comprèn tots els agents que treballen per desenvolupar solucions per una mobilitat i un transport més sostenible, des de les infraestructures físiques i la indústria de l'automoció fins als operadors de transports, la comercialització, el renting de flotes i les infraestructures i els serveis TIC, especialment, els serveis mòbils. L'aparició del vehicle elèctric incorpora també la distribució de l'energia elèctrica fins al punt de càrrega dels vehicles.

Les administracions públiques i altres institucions participen també com a promotors, reguladors o usuaris des del punt de vista de flotes corporatives.

### PRINCIPALS TENDÈNCIES

Negocis cada cop més determinats per les regulacions del medi ambient, pels plans dissuasius del vehicle privat, pel foment del transport públic -el ferrocarril està prenent molta rellevància- i pel complex creixement de la logística urbana degut, sobretot, a l'expansió del comerç electrònic i la distribució capil·lar. La població està apostant pel concepte de la compartició en detriment de la propietat. La tecnologia mòbil està determinant nous models de negoci.

Catalunya compta amb un territori i unes ciutats amb posició destacada en el concepte de Smart Mobility i una gran oportunitat de posicionar la seva indústria al capdavant d'una mobilitat intel·ligent, eficient i sostenible.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.

## Solucions per a l'usuari final

**Infotainment**  
(App's vehicles)

Informació

**Trip Planner**  
Multimodal

Pagament

**Mobility on demand**

Turistes

Salat /  
Mob.  
reduïda

**Intercanviador Modal**

Park & Ride + Altres  
serveis

## Smart i Mobilitat Sostenible

## Solucions d'eficiència en logística

Ferrocarril  
Multisector /  
Multiclient

Apropament  
Proveïdors → KM<sup>0</sup>

Logística e-commerce

Agregació entregues  
OP's Logistics (amb  
CIM's)

SW/HW Gestió

## Vehicles i sistemes de mobilitat per a smart cities

Adaptar i dissenyar  
vehicles a Plans de  
mobilitat i la regulació

Desenvolupar  
Indústria (e-bus,  
tòrno, vehicles  
híbrids i urbans

Adaptar o  
renovar flota de  
taxi, busos,  
flotes públiques i  
corporatives.

Mobilitat  
Autònoma

Tecnologia  
propulsió EV,  
GNC, Fuel Cell

Desenvolupar  
Indústria al  
voltant del  
vehicle compartit

Tecnologia  
per millorar  
operacions

Mobilitat  
última milla

Passatgers

Logística e-  
commerce

Tecnologia  
Vehicle

V2V

Gadgets  
Infotainment

Catàlegs - Centres  
de referència  
innovació en vehicle  
connectat.

## Infraestructura pública

Indústria de la  
sensòrica

Transit

Medi  
Ambient

Aparca-  
ment

V2I

Test Site  
V2V, V2I  
Autònoms

Lligar  
infraestructura a  
plans de mobilitat

**Open data  
transport**

Fomentar  
Indústria  
App's



# Programa d'impuls de les indústries de la salut i ciències de la vida

4.042 empreses · 33.357 M€ de facturació · 98.800 persones ocupades\*

## ESTRATÈGIES TRACTORES

Desenvolupament de producte propi per part de les empreses de cara a realitzar processos d'internacionalització

Establir competències en el mercat del turisme sòcio-sanitari

Reforçar els vincles entre la recerca dels parcs científics i les empreses per millorar el procés de transferència transnacional tecnològica i de coneixement

Treballar l'àmbit de la medicina personalitzada

Especialització en sectors competitius com TIC, e-Health, MedTech o nanotecnologies i les possibles sinergies entre ells

Buscar finançament selectiu específic, mitjançant fons privats i la mentorització

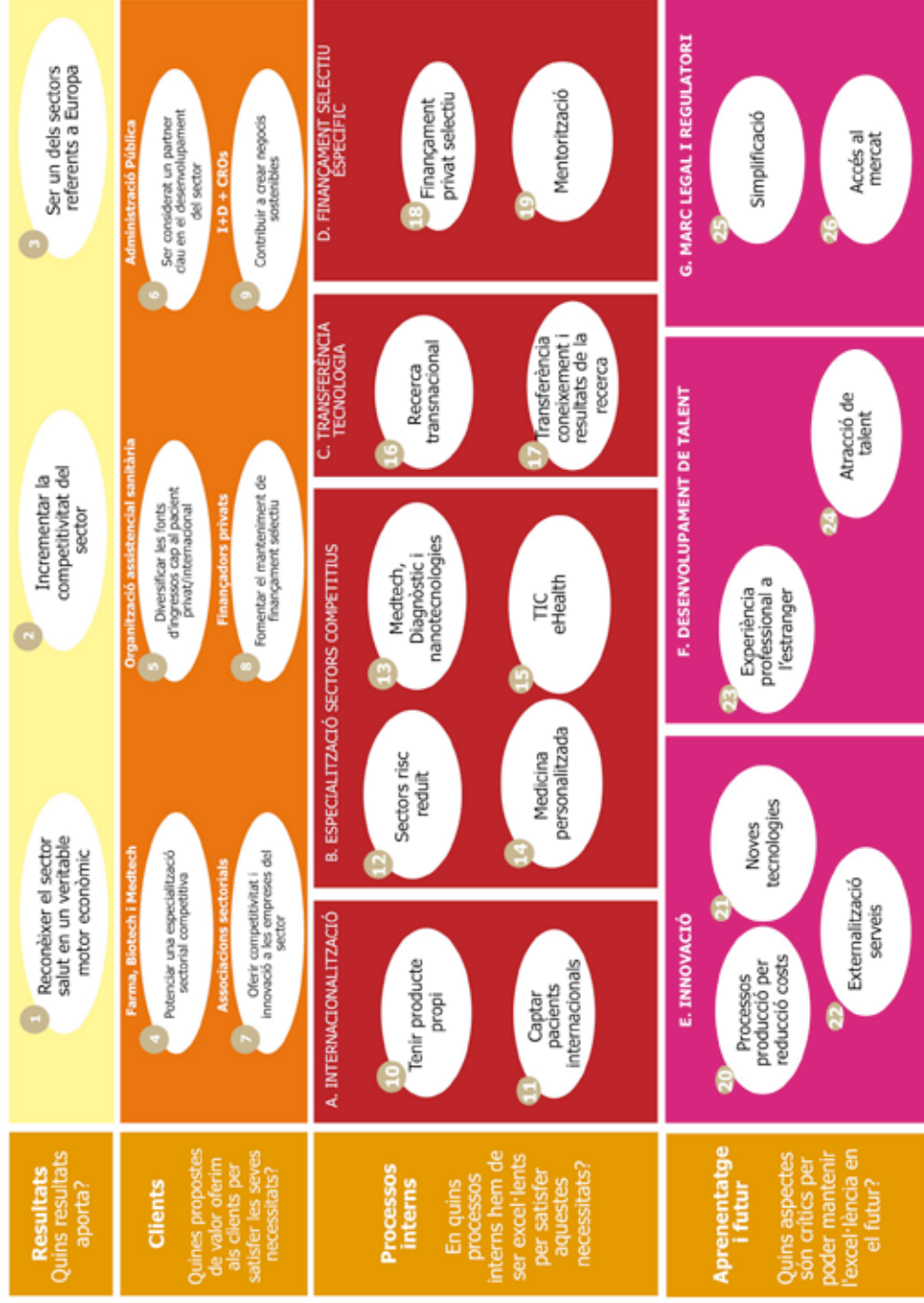
## QUÈ AGRUPA?

Dintre de les indústries de la salut i ciències de la vida hi trobem els sectors farmacèutics, la biotecnologia, indústria de tecnologies sanitàries (MedTech), nutricèutica i cosmètica i tot el relacionat amb l'atenció al pacient (proveïdors de Salut, centres de diagnòstic i tractament, proveïdors sociosanitaris i de dependència, oficines de farmàcia, transport sanitari i serveis de benestar personal). També s'inclouen altres serveis de suport (centres de recerca, centres de formació, TIC en salut, etc.).

## PRINCIPALS TENDÈNCIES

Aquest sector ha sofert una profunda transformació. No té res a veure amb el que era la dècada anterior, sobretot per l'avversió al risc i el nou paradigma amb l'R+D+I. Molts d'aquests departaments s'han vist reduïts o tancats i les inversions dutes a terme vénen marcades pel baix risc i el retorn immediat de les inversions que cada cop són més selectives, prioritzant els projectes de baix risc, inversió baixa, i retorn immediat, tals com projectes medtech o de diagnòstic. Les grans empreses tenen equips que es dediquen a l'adquisició dels projectes desenvolupats per part dels petits.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.





## Programa d'impuls d'indústries culturals i basades en l'experiència

9,6% del PIB · 14% dels ocupats de l'economia catalana\*

### ESTRATÈGIES TRACTORES

Innovar en formats culturals, turístics i creatius

Valorització del punt de trobada entre esport i turisme en la seva vessant industrial i d'activitat econòmica

Una millor coordinació de les polítiques públiques

Posar al capdavant el paper del consumidor i l'usuari

Aconseguir ser líders en creativitat i talent

Monetitzar els nous models de negoci i cercar un millor retorn econòmic dels continguts culturals

### QUÈ AGRUPA?

El setè àmbit correspon a les indústries culturals i basades en l'experiència. És a dir, tot allò que envolta la cultura, la comunicació, el turisme, l'esport i la creativitat funcional.

### PRINCIPALS TENDÈNCIES

La tendència actual ve donada per una abundància de l'oferta, la irrupció de nous canals digitals que alteren la cadena de valor i banalitzen els continguts culturals i uns mercats madurs que se saturen. No obstant això, es detecta un valor creixent de la imatge de marca i del disseny dels productes.

\* Les dades estadístiques de cada àmbit estratègic estan fetes sobre la base d'estimacions pròpies que inclouen empreses industrials i de serveis a la indústria.



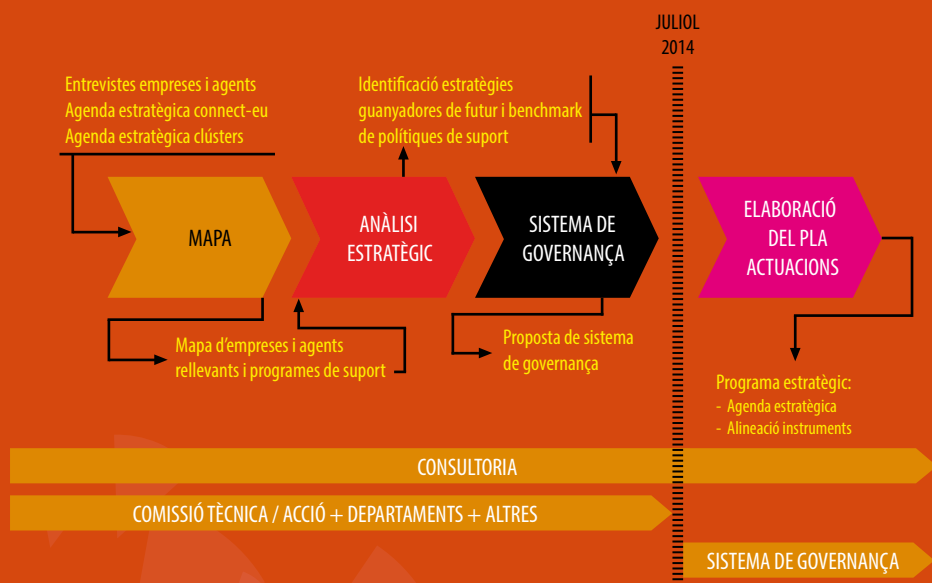


# Com ho hem fet?

Per arribar a una primera definició dels plans d'actuació de cada un dels 7 àmbits, s'ha comptat amb l'aportació de les empreses i dels agents econòmics, socials i de la competitivitat industrial, s'ha seguit un ambiciós i ampli procés de participació:

- Aportacions de més de 1.700 empreses i entitats
- Presentacions institucionals
- Informació a empreses clients d'ACCIÓ
- Presentació al territori
- Espai web ACCIÓ
- Recollit a l'Acord pel Diàleg Social Permanent

## ESQUEMA DEL PROCÉS



# Funcions de cada programa:

1. Generació de coneixement estratègic:

MAPA D'INICIATIVES + MAPA D'AGENTS + MAPA ESTRATÈGIC

2. Ordenació d'actuacions DGI / ACCIÓ: alineació dels diferents instruments de suport a la competitivitat (innovació, internacionalització, finançament, etc.)

3. Definició d'un punt únic d'entrada en relació amb DGI / ACCIÓ

4. Coordinació amb altres entitats implicades:

ALTRES DEPARTAMENTS + AJUNTAMENTS + ALTRES CLÚSTERS, ETC.

5. Identificació i acompanyament de projectes estratègics

6. Definició, desenvolupament i supervisió de l'oficina de projectes, si s'escau

Els programes hauran de:

- Mapejar cadascun dels set àmbits prioritaris
- Suggestir quines són les estratègies sobre les quals treballar per millorar la seva competitivitat
- Proposar un pla d'actuacions de manera consensuada amb els agents més representatius de cada àmbit
- Explicitar si la seva implementació exigeix la creació d'una estructura formal o informal d'impuls i coordinació amb participació público-privada
- Ser de llarg recorregut
- Tenir com a criteri essencial la transició del teixit productiu català cap a activitats i models de negoci de major valor afegit
- Facilitar la generació de projectes industrials a la vegada que projectes d'entorn
- Es desenvoluparan amb la participació de diferents departaments de la Generalitat de Catalunya
- Permetre una millor coordinació de les línies de treball clàssiques de la política industrial, clústers, innovació, internacionalització i reactivació

**"Amb aquesta estratègia, la Generalitat de Catalunya vol contribuir a que la indústria sigui el motor de la nostra activitat econòmica."**

S'involveran els diferents agents econòmics i socials a través del Consell Català de l'Empresa i seguint l'Acord pel Diàleg Social Permanent.

Per comptar amb un marc regulador òptim, caldrà treballar en el marc de les competències de la Generalitat de Catalunya i més enllà:

- Política Energètica
- Política Fiscal
- Política Financera
- Medi Ambient
- Seguretat Industrial
- Infraestructures de Mobilitat
- Infraestructures TIC
- Formació Professional
- Formació Universitària
- Simplificació Administrativa
- Legislació Laboral

Es tracta, en definitiva, de recuperar el prestigi social de la indústria, per promoure un entorn on les empreses trobin:

- Un ecosistema d'energia a cost raonable
- Una òptima connexió amb altres àrees econòmiques
- Una mà d'obra industrial preparada
- Uns executius de nivell global
- Una tecnologia i uns coneixements accessibles
- Uns instruments de finançament idonis

La política industrial a Catalunya s'ha dissenyat, doncs, a partir de la seva realitat empresarial i de com potenciar les estratègies tractores per ser més competitiu.

A més, comptem amb Tecnologies Clau Facilitadores un dels pilars de l'estratègia europea RIS3 i que esdevindran veritables palanques d'avenç tecnològic al servei de les empreses.

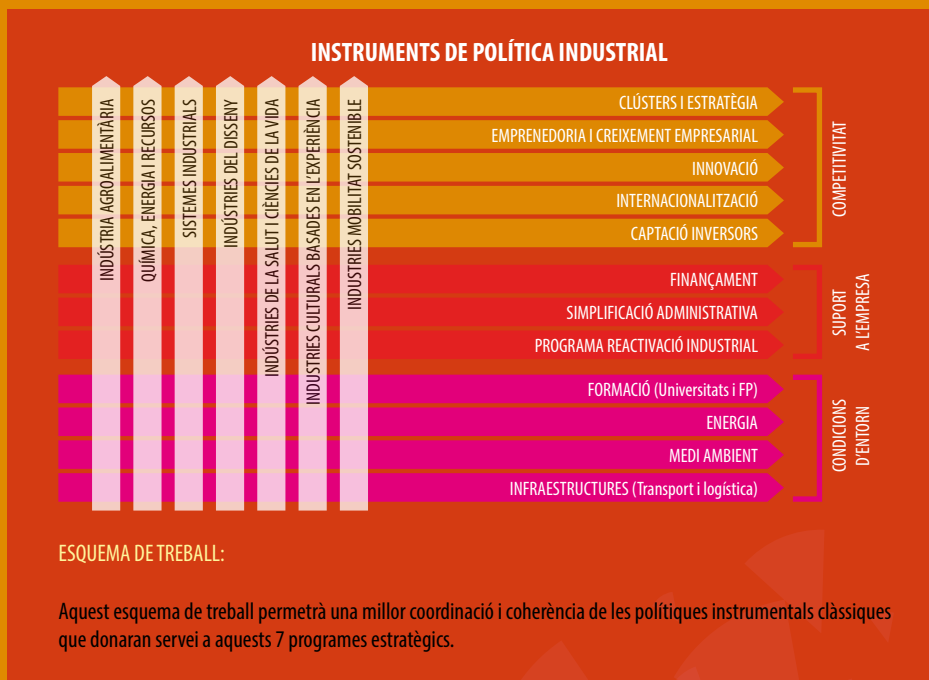
**“Es tracta, en definitiva, de recuperar el prestigi social de la indústria.”**

# Polítiques instrumentals

El Pla de Govern impulsarà iniciatives transversals per augmentar la competitivitat sobre els set àmbits definits. De la seva banda, la Direcció General d'Indústria serà responsable d'executar 5 polítiques instrumentals, de llarg recorregut, que busquen generar projectes industrials i accelerar la transformació del teixit productiu cap a activitats i models de negoci de més valor afegit.

Són les següents:

- Programa de clústers industrials
- Programa d'innovació empresarial
- Programa d'internacionalització
- Programa de reactivació industrial
- Programa de creixement empresarial



# 1. Clústers

El treball en clúster permet a aquelles empreses que comparteixen reptes estratègics la superació de barreres competitives determinades per la seva reduïda dimensió sobre la base d'actuacions i projectes de col·laboració.

El Departament d'Empresa i Ocupació treballa regularment amb unes 25 organitzacions clúster que reuneixen a més de 1.200 empreses, amb una facturació agregada de 50.000 M. €.

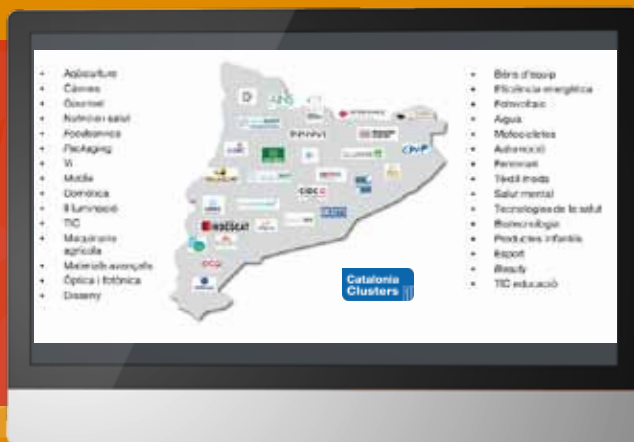
En el marc del programa Catalunya Clústers, que té com a principals objectius promoure que els clústers assoleixin la massa crítica suficient en termes de dimensió de mercat, cadena de valor i nombre de socis, i tinguin rellevància a nivell català i orientació europea i global, s'estableixen els següents requisits d'entrada.

- Massa crítica suficient en termes de dimensió de mercat, cadena de valor i nombre de socis
- Representativitat a nivell del conjunt del territori català
- Personalitat jurídica pròpia, sense afany de lucre i junta directiva integrada majoritàriament per empreses
- Certificació d'excel·lència Bronze Label concedit per a la Comissió Europea

Els clústers podran utilitzar la marca associada al programa i participar en projectes d'orientació estratègica, formació, tutoria en matèria de cooperació internacional i d'innovació, així com formar part d'activitats de networking a nivell nacional i internacional

## INSTRUMENTS DE POLÍTICA INDUSTRIAL

- Programa Catalunya Clústers (descriu anteriorment)
- Identificació de clústers emergents
- Ajuts a la dinamització de Clústers
- Serveis variis d'assessorament a clúster managers per garantir la màxima professionalització i eficàcia en la seva gestió.
- Jornades inter-clúster per trobar idees i col·laboracions creuades entre diferents clústers i sectors.
- Inter-cluster Meeting per detectar i treballar sobre aliances i oportunitats amb altres clústers arreu del món.
- Jornades d'immersió estratègica per reafirmar la consciència sobre els reptes estratègics del clúster, potenciar la interacció entre els seus membres, co-dissenyar les actuacions de futur, generar nous productes, idees, projectes, etc.



## 2. Innovació

Es treballa en 5 línies principals: la innovació empresarial, l'assessorament tecnològic, TECNIO i Transferència Tecnològica, els recursos per a l'R+D+i i la valorització tecnològica.

El més important en aquests moments és l'orientació de la xarxa TECNIO a les necessitats de les pimes. Els centres tecnològics han de ser aquella unitat de desenvolupament externa que les pimes no poden incorporar per la seva pròpia dimensió.

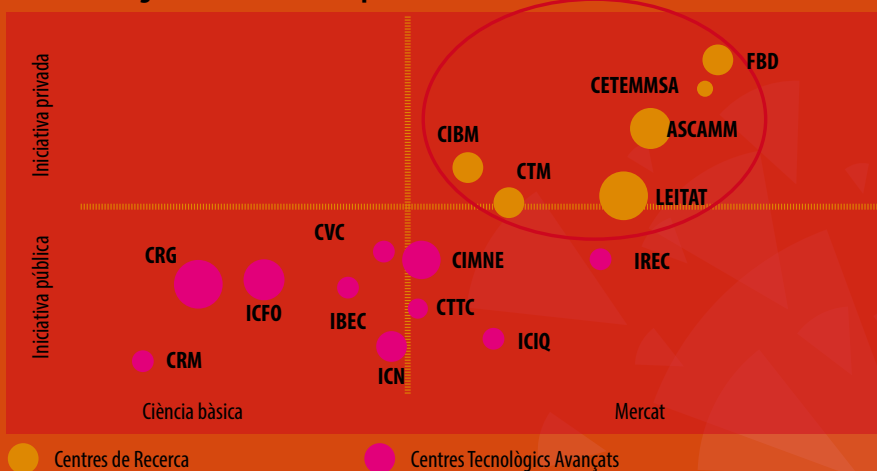
Al respecte de TECNIO, s'està impulsant l'agregació dels 6 Centres tecnològics Avançats, que es recolzarà des del govern amb una major aportació econòmica estructural: 10 milions € el 2014, 15 el 2015 i 20 el 2016.

L'objectiu és superar els índex actuals d'inversió en R+D+i, que estan situats en l'1,55% del PIB, per arribar al 2% que caracteritza actualment les regions europees líders en innovació, fixant-nos com a objectiu final assolir el 3% del PIB en R+D+i, que s'ha fixat la UE. Per assolir aquest objectiu és imprescindible que les PIMES incrementin el seu nivell inversor en recerca i innovació.

### INSTRUMENTS DE POLÍTICA INDUSTRIAL

- VALTEC i VALORTEC: Unitats de Valorització per apropar a les empreses els resultats de la recerca universitària i dels Centres de Recerca
- Xarxa TECNIO de Centres Tecnològics al servei de l'empresa
- Suport a la R+D i la Transferència Tecnològica Internacional per afavorir la presència d'empreses catalanes a projectes europeus
- Foment de la Compra Pública Innovadora per promoure que les PIMES catalanes vinguin la seva tecnologia més innovadora als diferents nivells de govern
- NUC LIS D'INNOVACIÓ TECNOLÒGICA: línia d'ajuts a projectes d'R+D empresarials amb capacitat tractora
- Programa de Bons Tecnològics
- TECNIO SPRING per beques per a investigadors catalans i estrangers.
- Assessorament en el programa europeu d'incentius HORIZON2020

### Procés d'Integració de Centres - Mapa



### 3. Internacionalització



Durant aquests darrers 3 anys, Catalunya ha batut rècords d'exportacions de forma contínua, amb una xifra de gairebé 60.000 M€.

Per donar suport a aquest dinamisme del teixit econòmic, les 35 oficines a l'exterior (CPNs) han d'esdevenir cap de pont de l'exportació, l'atracció d'inversions, la innovació internacional col·laborativa i, en definitiva, promotors de la "diplomàcia econòmica".

#### INSTRUMENTS DE POLÍTICA INDUSTRIAL

35 oficines repartides arreu del món per donar suport al teixit econòmic, industrial i empresarial català amb els següents objectius:

- Promoure i atraure inversió productiva a Catalunya
- Donar suport a les reinversions empresarials a Catalunya
- Fomentar i diversificar l'exportació de l'empresa catalana
- Fomentar la inversió directa de l'empresa catalana a l'exterior
- Incrementar la participació catalana a la contractació pública internacional
- Impulsar la transferència tecnològica internacional per part d'empreses i centres tecnològics catalans



## 4. Reactivació industrial

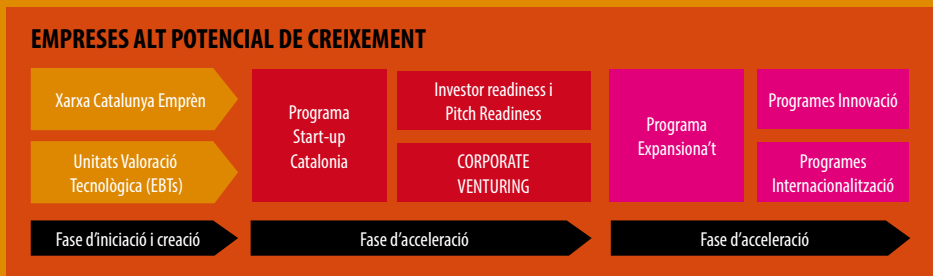
L'objectiu d'aquests instruments és l'atenció a les empreses identificades al mapa de riscos per tal de garantir la seva recuperació, continuïtat i el suport a la implantació de noves activitats industrials.

És un bon exemple de col·laboració interdepartamental (EMO, ECO i TES) i entre administracions (TSJC). Parteix d'una bona diagnosi de les situacions de risc empresarials i posa en marxa instruments per conservar aquelles unitats productives que afectades per la crisi són viables industrialment.

### **INSTRUMENTS DE POLÍTICA INDUSTRIAL**

- Detecció d'empreses en situació de risc o oportunitat
- Captació de projectes d'inversió a Catalunya
- Impuls a la reemprenedoria industrial
- Oportunitats i disponibilitat de sòl industrial urbanitzat (INCASÒL)
- Proposta d'atractiu industrial local
- Estratègia de finançament orientada a la recuperació industrial
- Línies de finançament articulades amb l'ICF: I+I i REINDUS
- Col·laboració amb els 13 jutjats mercantils de Catalunya

## 5. Creixement empresarial i emprenedoria



La garantia d'un creixement econòmic sostenible passa pel creixement de les empreses actualment existents i la creació de noves. Ajudar a les empreses a agafar dimensió i ajudar-les en els moments inicials de la seva vida, els proporciona avantatges competitius, permet introduir economies d'escala i disposar de recursos més especialitzats per afrontar processos d'internacionalització i innovació. S'ofereix assessorament en totes les fases, incloent els serveis del programa d'assessorament financer, on s'acompanya les empreses en la seva cerca de formes de finançament alternatives.

En definitiva, créixer suposa per a la PIME una millora de la seva competitivitat. S'acompanya les empreses catalanes en aquest procés, per accelerar-ne el creixement i la seva transformació, assegurant processos d'innovació continua per ser més competitives en els mercats internacionals.

### INSTRUMENTS DE POLÍTICA INDUSTRIAL

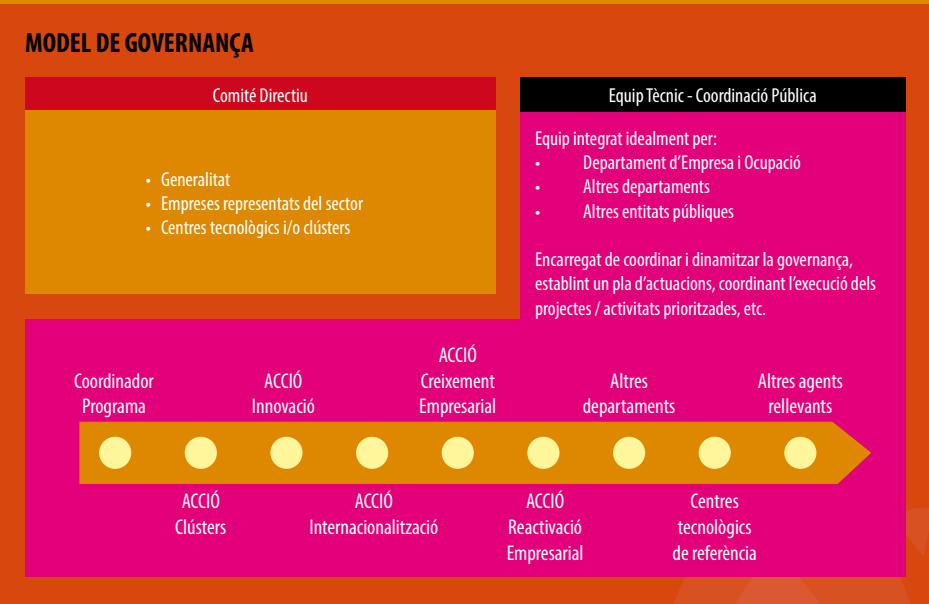
- Sessions d'orientació financera per a emprenedors
- Fòrum d'inversió: trobada anual entre emprenedors i inversors privats
- Xarxa d'Inversors Privats
- Diagnosi i acompanyament financers a través de la Xarxa d'Assessors Financers
- Programa Catalunya Emprèn per acompanyar les noves empreses catalanes amb potencial de creixement. De moment, ja s'han posat en marxa 4 acceleradores d'empreses perquè les nostres PIMES agafin embranzida, siguin competitives i innovadores en els mercats internacionals.

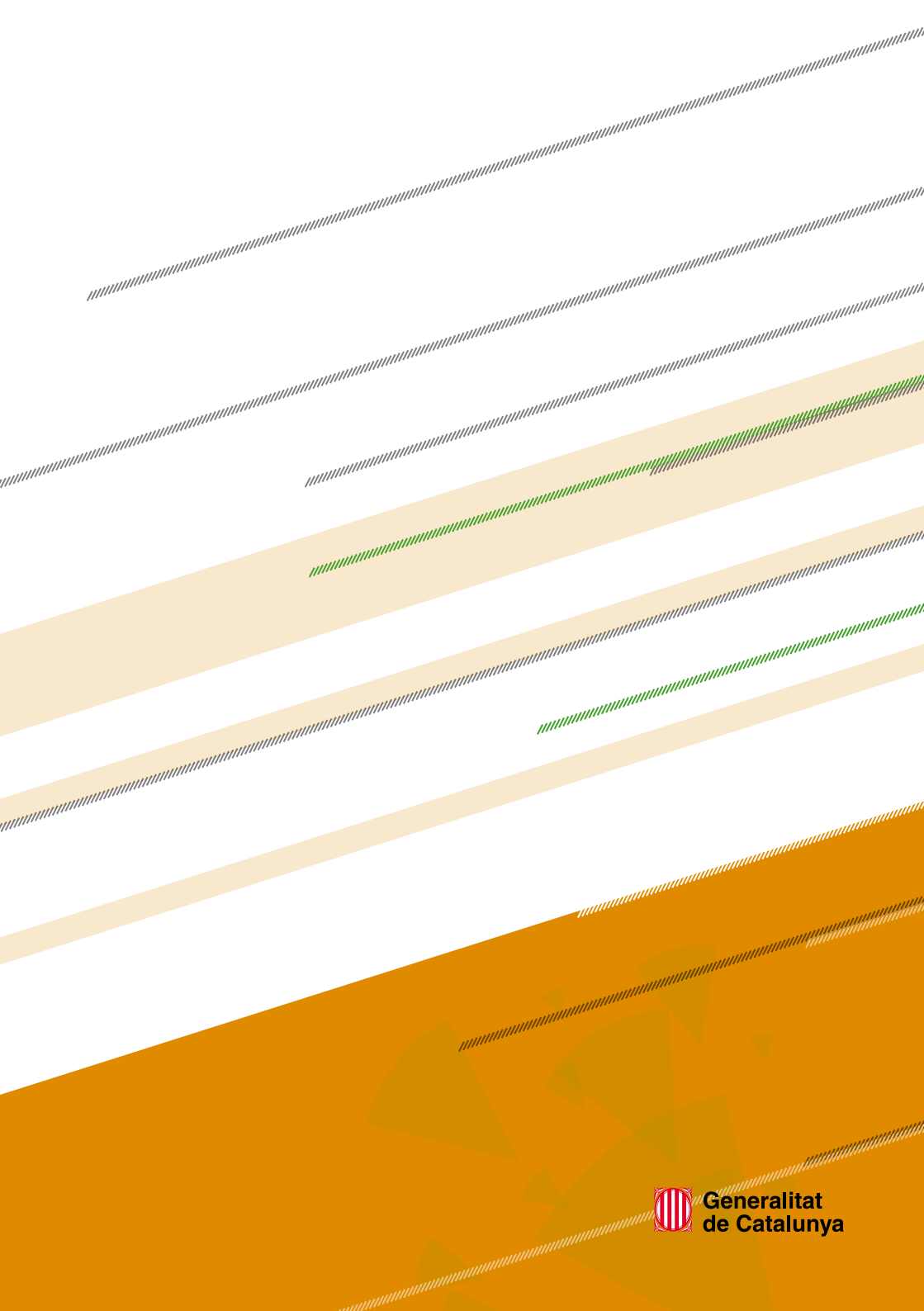
# Sistema de governança

A partir del setembre, cadascun dels 7 àmbits estratègics disposarà d'un sistema de governança on estaran representades les diferents unitats del Govern vinculades a aquests àmbits i les empreses més representatives de les estratègies tractores identificades.

Aquestes empreses tindran una presència majoritària, en la línia establerta de que sigui el sector privat qui marqui les actuacions necessàries en cada àmbit. Des del sector públic apostarem per elles i orientarem els instruments de política industrial de cada departament en aquesta direcció.

El sistema de governança es completa amb les aportacions del conjunt d'agents econòmics, socials i de la competitivitat de la indústria, articulats principalment des del Consell Català de l'Empresa.





**Generalitat  
de Catalunya**