

Fira,

una oportunitat
estratègica



Contingut:

- Presentació
- La Fira com a oportunitat
- Estratègies per afrontar una fira:
 - La pre-fira
 - La fira
 - La post-fira
- La fira, un valor de futur
- Conclusions

El principal **objectiu** d'aquest curs és posar de manifest la importància i el valor que tenen les fires en el món empresarial. A grans trets, es pretén analitzar aquelles **estratègies** que poden arribar a convertir una fira en una excel·lent **eina per al creixement empresarial**.

Concretament, s'exposaran aquelles estratègies que permeten assistir a una fira amb **garanties d'èxit**, així com analitzar adequadament els **resultats** obtinguts en aquesta tipologia d'esdeveniments, detectant aquells factors que poden **repercutir positivament** en l'orientació de **futur** d'una empresa.

Així mateix, el curs s'ha estructurat en tres grans unitats per tal d'oferir una visió exhaustiva de **la fira** com a component bàsic de l'**estratègia comercial** d'una empresa.

Organitza:



ACEB



Cambra de Comerç
de Barcelona
Delegació al Berguedà

Collabora:



Agència de
Desenvolupament
del Berguedà



Diputació
Barcelona

magma[™]

www.magma.info